

FESTLIP ENCERRA SEXTA EDIÇÃO COM PÚBLICO DE 18 MIL PESSOAS

Lançamento de site com dramaturgia lusófona e peça infantil marcaram as novidades de 2014, ano em que o ator, diretor e dramaturgo português João Mota foi homenageado

Fotos em alta resolução: www.factoriacomunicacao.com

O 6º FESTLIP – Festival Internacional de Teatro da Língua Portuguesa, realizado pela Talu Produções, encerrou sua sexta edição comemorando um público de **18 mil pessoas**, que prestigiou as **27 apresentações** de **11 peças teatrais** de **Angola, Brasil, Cabo Verde, Moçambique e Portugal**, as **oficinas, debates, palestras, exposição de fotografias** e o **Festlipshow** no Parque Lage, entre 27 de agosto e 5 de setembro. Foram dez dias de programação gratuita distribuída por seis teatros cariocas, além do Parque Lage e, pela primeira vez, também nas comunidades do Morro de São Carlos e Chapéu Mangueira. Este ano, o **Festgourmet** homenageou com um menu especial os países de língua portuguesa no **Zazá Bistrô**. As grandes novidades desta edição foram a estreia do **FESTLIPinho**, com a peça infantil **‘O príncipe feliz’**, da **Cia. Magia e Fantasia**, de Portugal, e o lançamento do site www.portaldlip.com, reunindo dramaturgia produzida pelos países lusófonos.

Além do **Prêmio Festlip 2014**, entregue ao ator, encenador e diretor português **João Mota**, a organização do evento concedeu também o prêmio de **‘Grupo Revelação Festlip 2014’** à companhia moçambicana **Mutumbela Gogo**, que apresentou a peça **‘A Arte de Ganguissar**: “Podemos perceber, ano a ano, a evolução do teatro em diversos países. Tanto no apuro da dramaturgia, direção, atuação, enfim, da profissionalização de uma série de grupos com excelente potencial mas quase sem possibilidade de troca e enriquecimento com outros grupos e países com mais tradição teatral. Fico feliz que o **FESTLIP** modestamente contribua, agora incrementado pelo lançamento do **Portal Dlip**, para esta nova realidade”, comemora a atriz e produtora **Tânia Pires**, idealizadora do festival.

O sucesso desta edição se deve também à presença de um público de fora da cidade, já que o festival é o único evento no Brasil e no mundo a tratar de forma abrangente a cultura dos países lusófonos através de seu teatro, sua música e gastronomia. Prova disso foi a presença da imprensa de países como Portugal, que cobriram as atividades.

Um dos grandes objetivos do **Festlip**, o intercâmbio entre os países participantes, esteve bem exemplificado este ano através do grupo português **Os Improváveis**, responsável por ministrar a oficina teatral que reúne todos os grupos participantes e também por contar com a participação especial dos atores brasileiros **Daniel Nascimento, Cláudio Amado e Ana Paula Novelino** no espetáculo **‘Improvisos da Lusofonia’**, muito bem recebido pelo público.

O **Festlip** contou com o patrocínio da **Oi**, por meio do **Oi Futuro**, do **Governo do Rio de Janeiro**, da **Secretaria de Estado de Cultura**, da **Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro**, **Secretaria Municipal de Cultura**, do **SESI** e da empresa **Hope Serviços**, além do apoio cultural do **Instituto Camões**, **CPLP - Comunidade dos Países da Língua Portuguesa** e todas as embaixadas dos países participantes.

Informações para a imprensa:

Factoria Comunicação

Vanessa Cardoso (vanessa@factoriacomunicacao.com)

Leila Grimming (leila.colab@factoriacomunicacao.com)

(21) 2249.1598 / 2259.0408